

L'esperienza maturata in oltre 50 anni di attività nel settore meccano-tessile e lo spirito innovativo che ha guidato la società verso le tecniche digitali è alla base del successo e della sostenibilità della F.lli Robustelli. Il proprio ingegno abbinato alla tecnologia di stampa del gruppo SEIKO EPSON ha fatto sì che le stampanti digitali industriali prodotte siano diventate il riferimento mondiale per la stampa su tessuto.

Per migliorare e mantenere ben salda questa posizione di leadership, F.lli Robustelli riassume nei seguenti punti le strategie che intende perseguire:

- Le esigenze, i problemi e le particolarità degli utilizzatori sono la nostra sfida. E' da qui che prende spunto il nostro processo di progettazione che fornisce la tecnologia necessaria per la creazione di un sistema di produzione flessibile;
- Il gradimento del mercato sarà espressione dell'aumento delle quote di mercato e dell'incremento del fatturato;
- In un mercato in continua evoluzione e alla ricerca di nuove soluzioni, il supporto fornito ai clienti non deve mancare. La formazione e le attività svolte presso il Textile Solution Center (TSC) in collaborazione con For.Tex devono essere incrementate e migliorate;
- Il rispetto della legislazione applicabile e dei regolamenti interni di gruppo sono alla base della presenza sul mercato e della sostenibilità organizzativa;
- Il bene primario per una azienda sono le persone che ci lavorano. E' per questo che il luogo di lavoro deve essere accogliente e sicuro e si intraprenderanno percorsi di qualificazione professionale per rafforzare la motivazione e raggiungere una flessibilità organizzativa che possa trasformare i cambiamenti repentini del mercato in opportunità da cogliere;
- Comprendere le esigenze e le aspettative del cliente per soddisfarlo ed integrarsi per quanto possibile con i processi del gruppo Seiko Epson attraverso la definizione ed implementazione di un sistema di gestione della qualità conforme alla norma ISO9001:2015;
- Una azienda economicamente sostenibile non può prescindere da un controllo sistematico di gestione dei costi e di esposizione verso i clienti;
- Una condizione necessaria per il successo aziendale è la scelta di partner e fornitori che siano d'aiuto nello sviluppo dei prodotti e servizi. Partner che devono essere all'avanguardia per quanto concerne gli standard ambientali applicabili e sempre più richiesti dal mercato.

Daniela Guerci
Amministratore Delegato

